

ESITO PROCEDURA

Codice procedura di affidamento:	243/22
CIG:	Z3536D829E
Oggetto:	acquisto di spazi pubblicitari sulle pagine Instagram e Telegram di Telefriuli
Tipologia prestazione:	fornitura
Procedura:	affidamento diretto ex art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 16 luglio 2020 n. 76 convertito con Legge 11 settembre 2020 n. 120, così come modificato dall'art. 51 del D. L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con Legge 29 luglio 2021 n. 108
Importo affidamento €:	3.300,00 al netto dell'IVA
Numero d'ordine:	239/22
Numero di protocollo ordine:	0023207/22
Data dell'ordine:	01/07/2022
Operatore Economico:	TELEFRIULI S.P.A.
Codice Fiscale:	01313840306
P. IVA:	01313840306
Responsabile Unico del Procedimento:	dott. Sante Luca Valvasori

S.p.A. Autovie Venete
 Direzione Legale e Appalti
 Unità Organizzativa Procedure Negoziato Sotto Soglia

Pubblicato sul profilo del Committente ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. in data 25/07/2022